



2018

TURISMO EN CIFRAS

PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL QUE VIAJÓ SOLO

Ficha técnica



UNIVERSO

Hombres y mujeres de nacionalidad y residencia peruana, de 18 a 64 años, pertenecientes a los NSE A, B y C; cuyo último viaje al interior del país en el año 2018 haya sido por vacaciones **y sin compañía**.



METODOLOGÍA

Encuestas personales en hogares en las seis principales ciudades emisoras de Perú: Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.



MUESTRA*

Total: **663 encuestas**, distribuidas para cada ciudad de la siguiente manera:

- Lima: 154 encuestas
- Arequipa: 125 encuestas
- Trujillo: 41 encuestas
- Chiclayo: 174 encuestas
- Huancayo: 41 encuestas
- Piura: 128 encuestas

TRABAJO DE CAMPO

- Primera medición: Abril 2018
- Segunda medición: Julio 2018
- Tercera medición: Octubre 2018
- Cuarta medición: Enero 2019

EMPRESA INVESTIGADORA:

Madison MKT

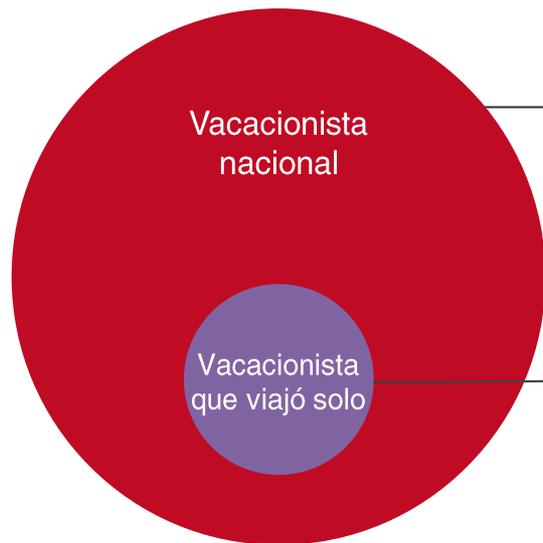


EQUIPO DE ANÁLISIS

Julissa Roca Llanos
María José Rozas Peralta
Iván Madueño Aparicio

* Forma parte del estudio "Perfil del viajero nacional 2018", cuya muestra es de 4373 encuestas.

¿Cuántos representan?



Vacacionista nacional

Vacacionista que viajó solo

(1) Vacacionistas: 1 591 066.

○ Peruanos de 18 a 64 años, de los NSE A, B y C que residen en Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura y que realizaron al menos un viaje por recreación u ocio al interior del país, donde permaneció por lo menos una noche.

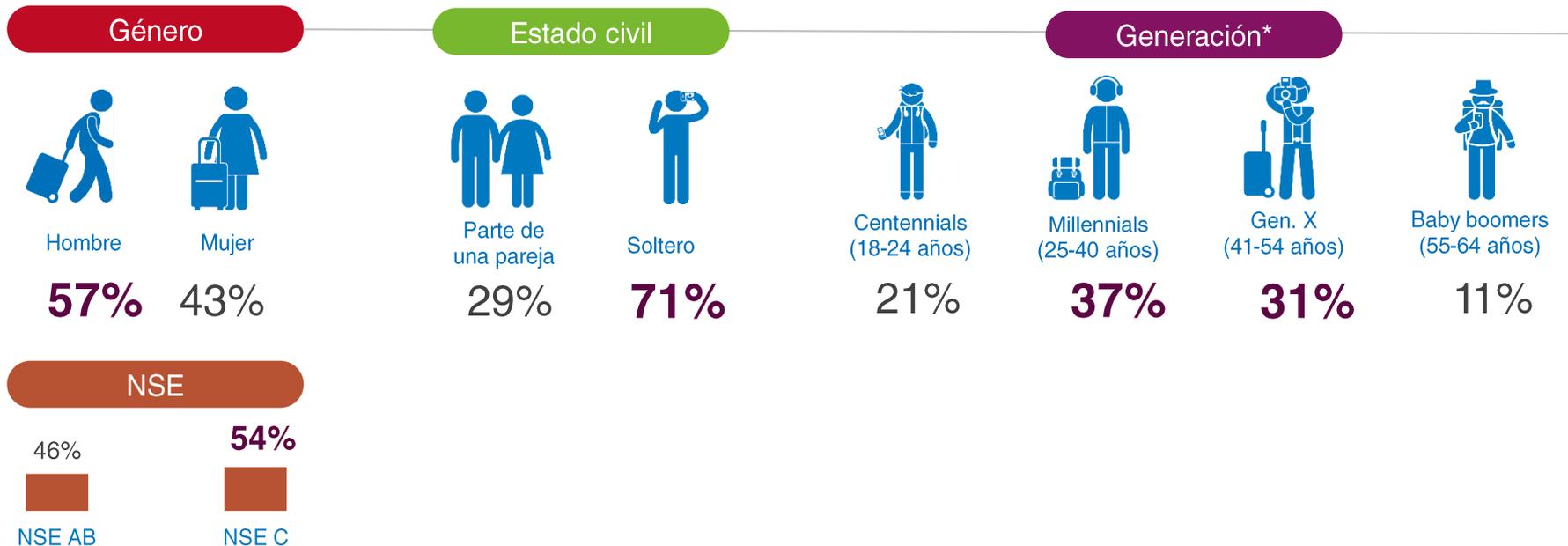
○ (2) Vacacionistas que viajaron solos: 207 583.

Representa el 13% de la población vacacionista.

Fuente: (1) Inei (Proyecciones), (2) Ipsos Perú y (3) Perfil del vacacionista nacional

¿Cómo se caracterizan estos vacacionistas?

Hay más hombres y personas solteras. Los “Millennials” son los que más viajan. Sin embargo, a diferencia del vacacionista tradicional, la “Generación X” toman importancia en este segmento.



* El segmento Centennials agrupa a personas de 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio se considera a hombres y mujeres de 18 a 24 años. En lo que respecta a Baby boomers, si bien el rango abarca a personas de 55 a 73 años, se ha considerado solo a aquellos en el rango de 55 a 64 años.

¿Qué les llama la atención?

Tener familiares/ amigos en el lugar visitado es importante en la elección de viaje. Asimismo, son más sensibles a los comentarios y experiencias de las personas.

¿Qué aspectos toma en cuenta para elegir un destino?

1	Los paisajes y la naturaleza	48%
2	La variedad de atractivos turísticos	33%
3	Tener familiares/ amigos vivan en el lugar	30%
4	Lugar seguro	28%
5	Lugar tranquilo / sin bulla	27%

¿Qué medios lo motivan a viajar?

1	Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros (*)	51%
2	Internet	18%
3	Programas de tv y reportajes	17%
4	Publicidad en tv	12%
5	Artículos en diarios o revistas	5%

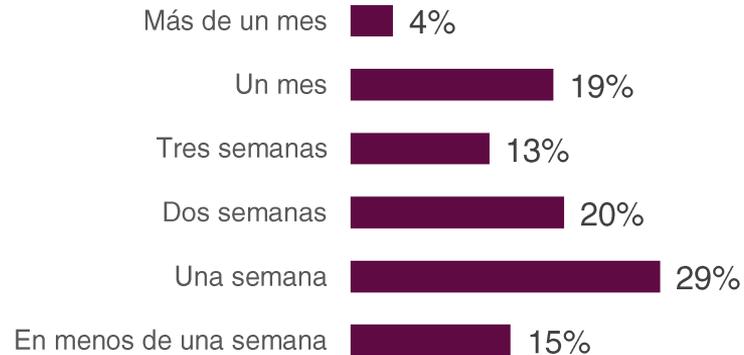
Nota: (*) Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual.

¿Planifican su viaje?

- ✓ Siete de cada diez lo planificó.
- ✓ Entre los que no planificaron, el **80%** ya habría visitado el destino.

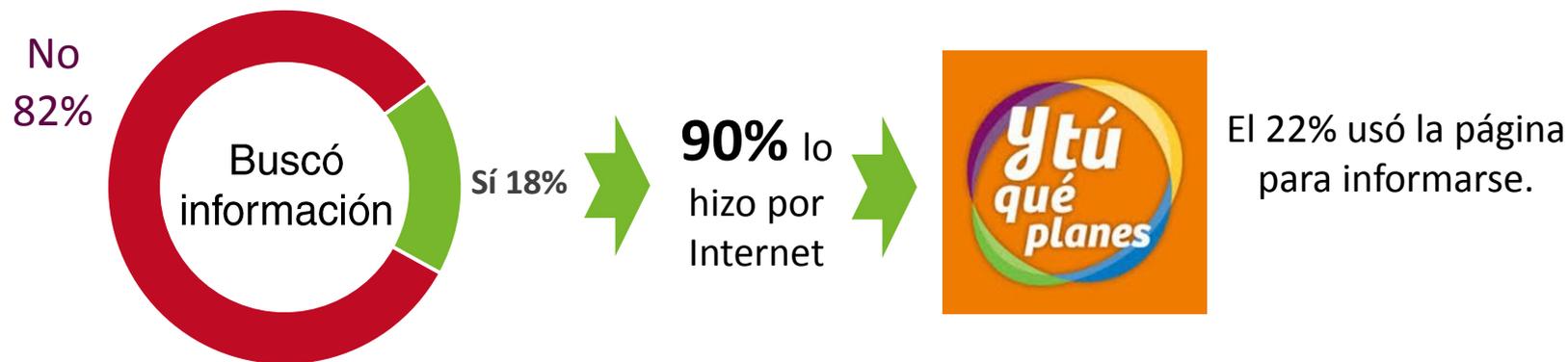


Y, ¿con cuánta anticipación lo hizo?



¿Buscan información antes de viajar?

- ✓ **“y tú que planes”**, es la principal página web de búsqueda de información turística



Y, ¿cuáles fueron los destinos visitados?

Top 5 – Departamentos visitados

		Solos	Promedio	
1	Lima	15%	27%	1
2	Piura	14%	8%	3
3	Arequipa	9%	5%	7
4	La Libertad	9%	5%	8
5	Ica	8%	12%	2
6	Áncash	7%	6%	6
7	Junín	6%	7%	5
8	Cusco	5%	7%	4
9	Cajamarca	5%	4%	10
10	San Martín	5%	2%	11

A diferencia del vacacionista promedio, **Arequipa** y **La Libertad** forman parte del top 5 de regiones más visitadas por los que viajan solos. **Junín** y **Cusco** no forman parte del top 5 para este segmento.

¿Visitaron fuera o dentro de la región?

El **86%** de los vacacionistas viaja **fuera de su región de residencia**. Para **todas las ciudades** se aprecia esta preponderancia.

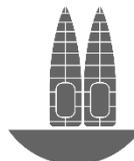


	Lima	Arequipa	Chiclayo	Trujillo (*)	Piura	Huancayo (*)
Fuera de la región	88%	65%	96%	88%	63%	71%
Dentro de la región	12%	35%	4%	12%	37%	41%

(*): datos referenciales

Principales destinos visitados

¿Qué destinos visitan **fuera de su región?**



Lima

Arequipa

Chiclayo

Trujillo (*)

Piura

Huancayo (*)

	Lima	Arequipa	Chiclayo	Trujillo (*)	Piura	Huancayo (*)
1	Piura (17%)	Lima (36%)	Lima (28%)	Lima (36%)	Lima (57%)	Lima (32%)
2	Ica (11%)	Moquegua (17%)	Cajamarca (22%)	Cajamarca (31%)	La Libertad (13%)	Huancavelica (16%)
3	La Libertad (11%)	Cusco (15%)	La Libertad (14%)	Áncash (19%)	Lambayeque (8%)	Arequipa (13%)
4	Arequipa (9%)	Puno (15%)	Piura (12%)	Lambayeque (6%)	Tumbes (5%)	Ica (10%)
5	Áncash (9%)	Tacna (13%)	Tumbes (6%)	Piura (3%)	Arequipa (4%)	Ayacucho (9%)

(*): datos referenciales

¿Qué tipo de hospedaje usaron?

- ✓ La mitad se hospeda en **casa de familiares o amigos**.
- ✓ Permanecen más noches que cualquier otro grupo de viaje.

Tipo de alojamiento

Alojamiento pagado	Hotel 4 o 5 estrellas	1%
	Hotel/hostal 3 estrellas	12%
	Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	15%
	Albergue/hostel	20%
	Casa de familiares o amigos	49%
	Casa de hospedaje pagada	1%
	Otros	2%

N.º noches

6

Viajero promedio:
4 noches



¿Qué tipo de transporte utilizaron?

El **uso de buses toma más predominancia** frente al vacacionista promedio, siendo mínimo el uso de movilidad particular o propia.

Tipo de transporte

Bus	78%
Avión	18%
Movilidad particular	1%
Auto propio	1%
Otros	2%



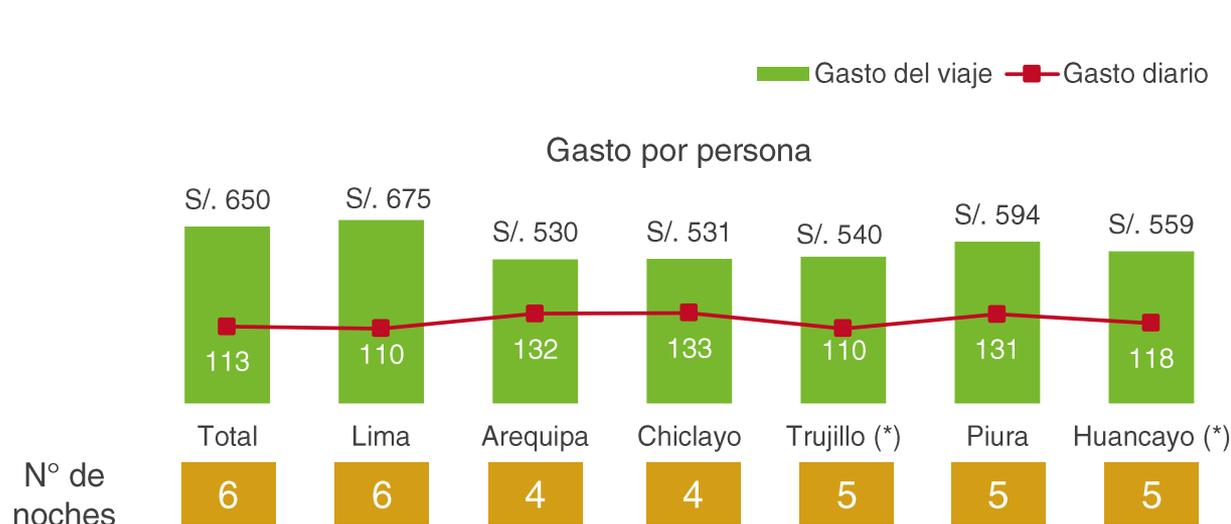
¿Qué actividades realizaron durante el viaje?

Las **actividades urbanas** son predominantes, seguido por las relacionadas con la **naturaleza**.

	1	2	3	4	5	6	7
Viajó solo	Turismo urbano 82%	Turismo de naturaleza 50%	Compras 38%	Turismo cultural 33%	Diversión y entretenimiento 32%	Turismo de sol y playa 24%	Turismo de aventura 8%
Vacacionista promedio	Turismo urbano 83%	Turismo de naturaleza 56%	Compras 38%	Turismo cultural 32%	Diversión y entretenimiento 28%	Turismo de sol y playa 27%	Turismo de aventura 11%

¿Cuánto gastó cada vacacionista?

Si bien a nivel total, los limeños gastan más que los residentes de las otras regiones evaluadas, el gasto diario por persona, es el menor.



Gasto por persona

S/ 650

Fuera de la región

S/ 709

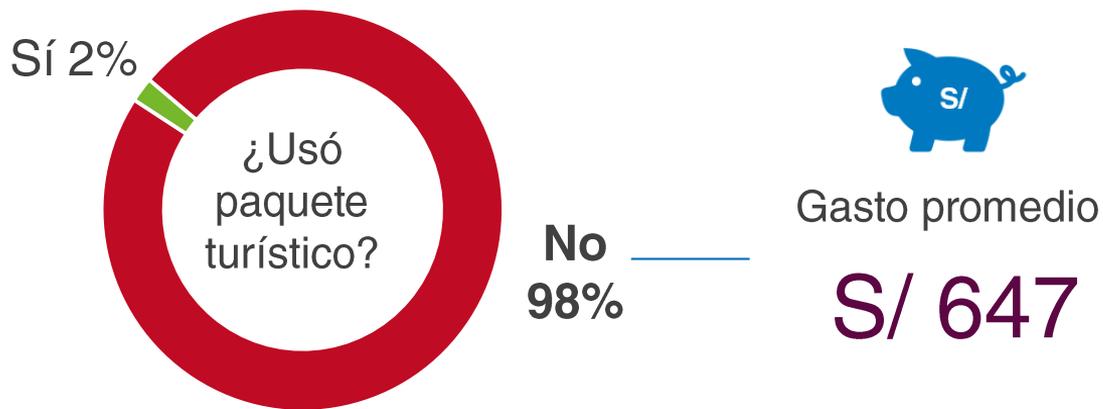
Dentro de la región

S/ 296

(*): datos referenciales

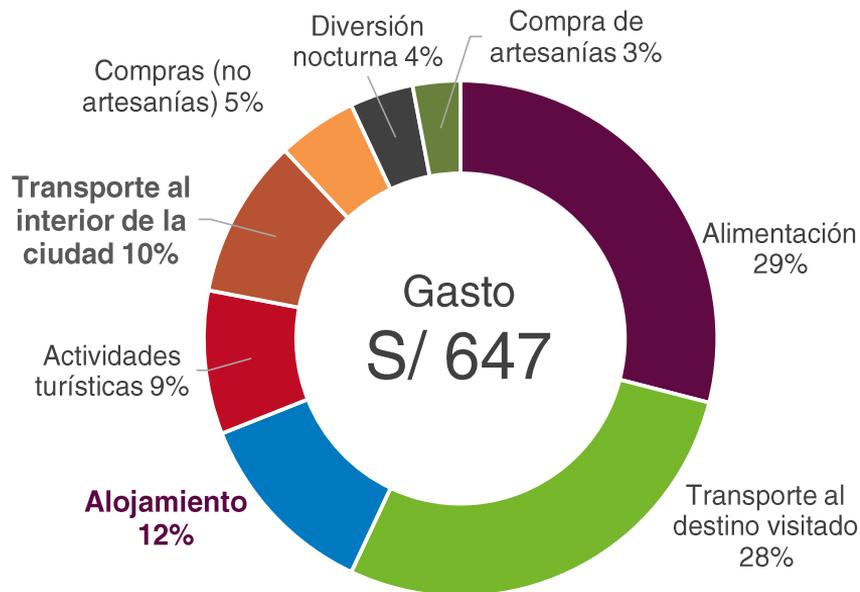
¿Usaron paquete turístico?

Casi la totalidad viaja sin recurrir a un paquete turístico.



No usó paquete turístico

Distribución del Gasto



Comparando con el vacacionista promedio, destinan un menor porcentaje de su gasto en **alojamiento**, dado que se hospedan más en casas de familiares o amigos.



2018

TURISMO EN CIFRAS

PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL QUE VIAJÓ SOLO